



Facultad de
**Información y
Comunicación**



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

Nombre del curso: <input type="text" value="Ética y Ciencia de la Información"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2023"/>
Nombre abreviado: <input type="text"/> (Será completado por Bedelía)	Código: <input type="text"/> (Será completado por Bedelía)	Estado: <input type="text" value="En Registro"/> Visible en simulador: <input type="checkbox"/>
Carrera: <input checked="" type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input checked="" type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input checked="" type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <input type="text" value="Seleccionar"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="Seleccionar"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <input type="text" value="Optativo"/>	Créditos: <input type="text" value="6"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> Orientaciones Curriculares <input type="text"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación <input type="checkbox"/> Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión <input type="checkbox"/> Gestión documental y sistemas archivísticos <input type="checkbox"/> Descripción, análisis y recuperación de la información <input type="checkbox"/> Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información <input type="checkbox"/> Investigación en la Ciencia de la Información <input type="checkbox"/> Documentación digital y aplicación de las TIC <input type="checkbox"/> Disciplinas complementarias <input type="checkbox"/> Actividades integradoras <input checked="" type="checkbox"/> Opcionales / Investigación / Extensión <input type="checkbox"/> Alfabetización Académica <input type="checkbox"/> Fuentes, colecciones y servicios de información	
<input type="text" value="Departamento, sección o área"/>	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input checked="" type="checkbox"/> 5to: <input checked="" type="checkbox"/> 6to: <input checked="" type="checkbox"/> 7mo: <input checked="" type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Seleccionar"/> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input checked="" type="checkbox"/> Vespertino: <input checked="" type="checkbox"/> Nocturno:	
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>	SOFÍA ACHE Maximiliano Rodriguez	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/> (pueden coincidir o no con el docente responsable)	SOFÍA ACHE Mario Barite Lourdes Diaz DJAMILA ROMANI Maximiliano Rodriguez	

Otros integrantes del equipo docente

Forma de evaluación:

Trabajos Prácticos (Individual)
 Trabajos Prácticos (Grupal)
 Informe (Individual)
 Informe (Grupal)
 Monografía (Individual)
 Monografía (Grupal)

Producto u Obra (Individual)
 Producto u Obra (Grupal)
 Control de Lectura (Individual)
 Control de Lectura (Grupal)
 Examen Oral (Individual)
 Examen Oral (Grupal)

Instancias de evaluación:

Parciales (Individual)
 Parciales (Grupal)
 Examen (Individual)

Examen (Grupal)
 Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)
 Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado: *

Presencial

Créditos incrementales (en caso de corresponder): *

No

Régimen de asistencia: *

Asistencia obligatoria (75%)

Horas semanales de aula: *

2

Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): *

3

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*: *

El curso se aprueba cumpliendo con A y B:

- a. Presentación oral de una discusión por parte del estudiante.
b. Entrega de un trabajo final escrito individual sobre un tema tratado en A, durante el período de examen.*

Aunque el tema es libre, se espera que el abordaje contemple un análisis vinculado a los temas tratados en los distintos módulos del curso: Conceptos de ética y moral, Ética aplicada, Ética de la información, Ética y Gestión, Ética y derechos de autor.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: * restan:46

La siguiente unidad curricular busca acercar a los estudiantes a los conceptos fundamentales de la ética, como disciplina filosófica, y específicamente, a la ética profesional de las disciplinas de la información. Se parte de la base de que este acercamiento es fundamental en la formación de los profesionales de la información, puesto que permite comenzar a plantear problemas y tensiones del ejercicio profesional relacionados con sus aspectos éticos.

Objetivos del curso (sin límite)*: *

(generales y específicos)

Objetivo general

Acercar a los estudiantes un conjunto de conceptos teóricos y aproximaciones sobre la ética como disciplina de estudio aplicada al campo de la información.

Objetivos específicos

- Abordar los principales conceptos de la ética como disciplina filosófica.
- Identificar y debatir sobre los principales desafíos éticos del trabajo del profesional de la información.
- Aproximar a los estudiantes a las principales teorías de la Ética de la Información.
- Identificar situaciones de la práctica profesional que requieren una reflexión desde la ética.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*: *

Para un mayor aprovechamiento del curso, se sugiere que el estudiante haya cursado y aprobado el ciclo introductorio de manera que esté familiarizado con los temas, fenómenos y problemas del campo disciplinario.

Metodología de trabajo (sin límite)*: *

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Esta unidad curricular optativa está orientada a estudiantes avanzados de las licenciaturas en archivología y bibliotecología.

El eje orientador de la metodología a aplicar es estimular la participación, el debate y la reflexión crítica de los estudiantes con relación a los contenidos abordados.

Se utilizará el método expositivo combinado con actividades de taller e intercambio. Se apelará a casos reales cuando se considere pertinente.

Contenidos del curso (sin límite)*: *

Módulo 1: La ética filosófica

Conceptos de ética y moral: convergencias y divergencias.

La ética como filosofía moral. Enfoques y discusiones de teoría normativa. Concepciones deontológicas y teleológicas.

Concepto y desarrollo de la ética aplicada.

Módulo 2: Ética de la Información

Dilemas éticos en la Ciencia de la Información,

Principios y valores éticos de las profesiones, códigos de ética,

Antecedentes y orígenes de la Ética de la Información, principales corrientes teóricas,

Módulo 3: Ética en la Organización del Conocimiento y la recuperación de información.

Derecho a la información. Derecho al acceso libre e irrestricto. Principios éticos asociados a la representación temática. Integridad de la información. Áreas-problema. Sesgos.

Módulo 4: Ética y gestión

Ética en las organizaciones: perspectivas de lo moral, inmoral, amoral. Presentación de casos. Las razones instrumental en las organizaciones: eficacia, eficiencia. Ética en la gestión de las unidades de información: archivos y bibliotecas. Dilemas éticos en el ejercicio profesional: ética de la convicción y ética de la responsabilidad. Análisis de caso. Debate grupal: Ética y responsabilidad profesional.

Módulo 5 : Ética, Propiedad Intelectual y Derecho de Autor

Conceptos generales: Propiedad Intelectual, derecho de autor, derechos morales y patrimoniales. Vertientes jurídicas. Marco jurídico en Uruguay. Origen y desarrollo del derecho de autor. Sociedad de la Información: el entorno digital y los servicios de información desde el paradigma social. Práctica profesional y ética.

La Propiedad Intelectual: fundamentos éticos, filosóficos. El fundamento jurídico: la propiedad. El carácter como derecho natural. El enfoque liberal. El enfoque colaborativo.

Copyright y Copyleft. Derechos en conflicto: la protección de la propiedad, el derecho de los autores y la libertad de acceso a la información. El equilibrio: Fair use Limitaciones y excepciones. Discusión y conflicto actual sobre el derecho de autor en el Uruguay y deontología profesional.

Bibliografía o filmografía básica*: *

(máximo 15 entradas)

Módulo 1:

CORTINA, A., MARTÍNEZ, E. (1996) *Ética*. Madrid: Akal.

CORTINA, A. (1996). "El estatuto de la ética aplicada. Hermenéutica crítica de las actividades humanas" *ISEGORÍA*, 13, 119-134. Recuperado 13 mayo, 2018, de <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/download/228/228>

KANT, I. (2007). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. San Juan: Ed. de PRB (Prólogo, capítulo 1 y capítulo 2).

MILL, J. S. (2007). *El utilitarismo*. Madrid: Alianza Editorial (Capítulos 1, 2 y 4).

Módulo 2:

Asociación de Bibliotecólogos del Uruguay (2000). Código de ética. Recuperado de <http://www.abu.net.uy/la-asociacion/codigo-de-etica/>

Asociación Uruguaya de Archivólogos. (2000). Código de ética. Recuperado de <https://aua.org.uy/content/c%C3%B3digo-de-%C3%A9tica-1>

Buchanan, E. A. (2008). *On theory, practice, and responsibilities: a conversation with Robert Hauptman*. *Library & Information Science Research*, 30(4), 250–256.

Capurro, R., & Gutiérrez, D. (2009). *Ética Intercultural de la información*. En H. Ferreira Gomes, A. Martins Bottentuit, & M. O. Espinheiro de Oliveira (Eds.), *Ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional* (pp. 43-64). Conselho Federal de Biblioteconomia.

Ferguson, S. et al (2016). *Beyond codes of ethics: how library and information professionals navigate ethical dilemmas in a complex and dynamic information environment*. *International Journal of Information Management*, (36), 543-556.

Frankel, M. (1989). *Professional codes: why, how and with what impact?* *Journal of Business*, (8), 109–115.

Froehlich, T. (1999). *Las preocupaciones éticas de los profesionales de la información acerca de Internet*. *Educación y biblioteca*, (106), 61-69.

Módulo 3:

BEGHTOL, Clare (2008). *Professional values and ethics in knowledge organization and cataloging*. *Journal of Information Ethics*, 17(1): 12-19.

FROELICH, T.J. (1994). *Ethics concerns of information professionals in an international context*. EN Álvarez Ossorio, J.R.; Goedgebuure, B.G. *New worlds in information and documentation*. Amsterdam: Elsevier; FID, p. 459-470, 1994.

GUIMARÃES, Jose Augusto Chaves, et al. (2007). *Los valores éticos en Organización y Representación del Conocimiento In: La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la organización del conocimiento científico: Actas del VIII Congreso ISKO-España, León, 18, 19 y 20 da Abril de 2007*. León: Universidad de León, 2007. 77-89.

GUIMARÃES, Jose Augusto Chaves, et al. (2005). *Aspectos éticos en Organización y Representación del Conocimiento: un análisis de la bibliografía científica en busca de una categorización preliminar de valores*. En: Gascón, J.; Burguillos, F.; Pons, A. (eds.). *La dimensió humana de l'organització del coneixement: 7º Congreso del Capítulo Español de ISKO, Barcelona, 6-8 de julio de 2005*. Barcelona: Universitat de Barcelona : 278-285.

RIDI, Riccardo (2013). *Ethical values for Knowledge Organization*. *Knowledge Organization*, 40(3): 187-196.

Módulo 4:

ETKIN, J. (2005). "Eficacia y amoralidad". pp. 440-456. En: *Gestión de la complejidad en las organizaciones : la estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado*. Buenos Aires: Granica.

GUILLEN PARRA, MANUEL (2006). *Ética en las organizaciones: construyendo confianza*. Madrid: Pearson.

NAKADA, M. (2021). *Valores japoneses y de Asia oriental como visiones del mundo alternativas con una orientación a la pluralidad de significados de la vida en la era informatizada*. *Informatio*. 26(1), 58-91. <https://doi.org/10.35643/Info.26.1.4>

MUELA MEZA, Z. M. (2007). "Contradicciones éticas de las responsabilidades sociales de la bibliotecología". pp. 417-443. En: *De volcanes llena : biblioteca y compromiso social / Javier Gimeno Perelló, Pedro López López, María Jesús Morillo Calero, coords; prólogo, José Saramago; presentación, Rosa Regás*. Gijón : Trea.

SOTO PINEDA, E., CÁRDENAS MARROQUÍN, J.A. (2007). *Ética en las organizaciones*. México: Mc Graw Hill.

UBILLO, M. (2005). *Ética bibliotecaria: casos y cosas*. Researchgate. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28803767_Etica_Bibliotecaria_casos_y_cosas

URUGUAY. (2019, setiembre 19). *Ley N° 19.823: Código de Ética en la función pública*. Recuperado de:

www.impo.com.uy/bases/leyes/19823-2019

Módulo 5:

DE JESUS, M. I. (2016). Entre la ética en la investigación y la propiedad intelectual: Prácticas anti-universitarias con relevancia para el derecho de autor. Actualidad contable FACES, 19(32), 40-67. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25744733003.pdf>

Ley N° 17.616, 2003. Derechos de autor y Derechos conexos. Poder Legislativo, Montevideo, Uruguay, 17 de enero de 2003.

OMPI. (2016). Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos. Ginebra: OMPI.

MOLINA F. J. (2010). Preservación digital y derechos de autor ¿un conflicto sin solución? Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Gijón.

VIVES GRACIA, J. (2007). La ética (o no) del derecho de autor. Educación Y Biblioteca (159), 92 – 101. Recuperado 17 junio, 2018 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2308151&orden=380358&info=link>

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Módulo 1:

ALEXANDER, L., MOORE, M. (2016). "Deontological Ethics", *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, Edward N. Zalta (ed.), Recuperado el 17 junio, 2018, de <https://plato.stanford.edu/archives/win2016/entries/ethics-deontological/>

ARISTÓTELES (2000). *Ética Nicomáquea*. Madrid: Gredos. (Libro I, caps. i a v, vii y viii, xiii, Libro II, caps. i y ii, v y vi).

MACINTYRE, A. (1991). *Historia de la ética*. Buenos Aires: Paidós.

VAZ FERREIRA, C. (1963). "Cuestiones explicativas y cuestiones normativas" en *Lógica Viva*. Montevideo: Edición Homenaje de la Cámara de Representantes.

Módulo 2:

FROEHLICH, T. (2004). *A Brief History of Information Ethics*. *Textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, 13. Recuperado 13 mayo, 2018, de <http://bid.ub.edu/13froel2.htm>

CAPURRO, R. (2009). "Ética intercultural de la información: fundamentos y aplicaciones". *Signos y pensamientos*, v(28), 55. Recuperado 13 mayo, 2018, de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4501>

FLORIDI L. (2006). *Ética de la información: su naturaleza y alcance*. *ISEGORÍA*, 34, 19-46. Recuperado 13 mayo, 2018, de <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/2/2>

ICA. (1996). *Código de ética profesional*. Recuperado 13 mayo, 2018, de <https://ica.org/es/ica-codigo-de-etica>

IFLA. (2012, 5 octubre). *Ethics and Information Ethical Principles of the Library and Information Professionals*. Recuperado 13 mayo, 2018, de <https://www.ifla.org/node/6496>

UNESCO. (s.f.). *Ética de la información*. Recuperado 13 mayo, 2018, de <https://es.unesco.org/themes/etica-informacion>

Módulo 4:

AMÉZQUITA, D., SALAZAR, HERRERA, J. (2015). "Teoría de la propiedad intelectual. Fundamentos en la filosofía, el derecho y la economía". *Civilizar*, 15 (28), 61. doi:10.22518/16578953.280

BALSA, M., BUGALLO, B. (2011). *Industrias Creativas y Propiedad intelectual*. Montevideo: Dicrea.

ESPLUGAS BOTER, A. (2018). *liberalismo.org: El monopolio de las ideas: contra la propiedad intelectual*. Recuperado 13 mayo, 2018, de <http://www.liberalismo.org/articulo/321/69/monopolio/ideas/propiedad/intelectual/>

MOLINA FERNÁNDEZ, J. (2010). *Preservación digital y derechos de autor ¿un conflicto sin solución?*. Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Gijón.

SMIERS, J. (2006). *Un mundo sin copyright. Artes y medios en la globalización*. Barcelona: Gedisa.