

Rafael Dossetti

Segmentación





What's   One?



You Tube

Meet the expert.
Flow state run challenge.



Empresa

- **Categoría empresarial:** te permite dirigirte a empresas por segmentos personalizados como S&P 500
- **Contactos de la empresa:** te permite llegar a los contactos de primer grado de los empleados de las empresas que selecciones. Esta opción solo está disponible para empresas de más de 500 empleados.
- **Seguidores de la empresa:** te permite dirigirte a los seguidores de tu página de LinkedIn. Para utilizar este filtro de segmentación, tu cuenta de LinkedIn Ads debe estar asociada a tu página de LinkedIn. Si no utilizas este filtro, tus campañas podrán llegar de manera predeterminada tanto a seguidores como a no seguidores.
- **Tasa de crecimiento de la empresa:** te permite dirigirte a las empresas por su tasa de crecimiento año tras año, determinada por factores como el crecimiento de los empleados o los datos inferidos de otras empresas similares de la misma ubicación e industria.
- **Sector de la empresa:** el sector principal de la empresa para la que trabaja el empleado, tal como lo indica la empresa. Es posible que se infiera a otros sectores sobre la empresa y se incluyan para la segmentación.
- **Nombre de la empresa:** la empresa que cada miembro ha indicado que es su empleador. Esta información se obtiene de las páginas de LinkedIn (las mantienen los empleados de esas empresas).
- **Ingresos de la empresa:** te permite segmentar empresas por ingresos anuales estimados.
- **Tamaño de empresa:** te permite llegar a miembros según el tamaño de la empresa para la que trabajan. El tamaño de la empresa se basa en el número de empleados que figuran en la página de LinkedIn de la organización.

Empresa

- **Categoría empresarial:** te permite dirigirte a empresas por segmentos personalizados como S&P 500
- **Contactos de la empresa:** te permite llegar a los contactos de primer grado de los empleados de las empresas que selecciones. Esta opción solo está disponible para empresas de más de 500 empleados.
- **Seguidores de la empresa:** te permite dirigirte a los seguidores de tu página de LinkedIn. Para utilizar este filtro de segmentación, tu cuenta de LinkedIn Ads debe estar asociada a tu página de LinkedIn. Si no utilizas este filtro, tus campañas podrán llegar de manera predeterminada tanto a seguidores como a no seguidores.
- **Tasa de crecimiento de la empresa:** te permite dirigirte a las empresas por su tasa de crecimiento año tras año, determinada por factores como el crecimiento de los empleados o los datos inferidos de otras empresas similares de la misma ubicación e industria.
- **Sector de la empresa:** el sector principal de la empresa para la que trabaja el empleado, tal como lo indica la empresa. Es posible que se infiera a otros sectores sobre la empresa y se incluyan para la segmentación.
- **Nombre de la empresa:** la empresa que cada miembro ha indicado que es su empleador. Esta información se obtiene de las páginas de LinkedIn (las mantienen los empleados de esas empresas).
- **Ingresos de la empresa:** te permite segmentar empresas por ingresos anuales estimados.
- **Tamaño de empresa:** te permite llegar a miembros según el tamaño de la empresa para la que trabajan. El tamaño de la empresa se basa en el número de empleados que figuran en la página de LinkedIn de la organización.

A man with dark hair and a beard, wearing a black hoodie, is shown from the chest up. He is looking towards the right side of the frame. The YouTube logo is prominently displayed on his chest, appearing to glow. The background is a solid, vibrant red color.

You Tube



You Tube

Opciones de segmentación

Llega al público adecuado con las eficaces opciones de segmentación de Ad Studio. Comienza con la información demográfica: edad, sexo, ubicación y plataforma. Nuestras opciones avanzadas de segmentación incluyen intereses, contextos en tiempo real, género musical y segmentación por base de fans para campañas relacionadas con la música. Puedes utilizar una opción avanzada de segmentación por conjunto de anuncios.

Edad, sexo, ubicación, idioma y plataforma - Conecta con tu audiencia a través de distintas plataformas utilizando los datos first-party de Spotify sobre edad, género, idioma y ubicación.

Intereses - Llega a audiencias relevantes en función de sus podcasts, playlists y preferencias de plataforma.

Contexto en tiempo real - Llega a los usuarios a medida que ponen banda sonora a momentos cotidianos de su día.

Género - Ofrece tu mensaje inmediatamente después de que un usuario haya escuchado un género específico.

Base de fans - Dirígete a los fans conocidos de un artista que estás promocionando o a los fans de otros artistas (disponible para promociones de artistas o eventos musicales).

Segmentación por contexto en tiempo real

—

La segmentación por contexto en tiempo real te permite llegar a personas que están escuchando música adaptada a momentos, actividades y ambientes específicos.

Cómo lo hacemos:

- Identificamos playlists, editadas tanto por los usuarios como por Spotify, que se ajustan a actividades y momentos populares
- Mostramos mensajes dirigidos a los usuarios que escuchan playlists en cada categoría. Puedes seleccionar varios contextos en tiempo real para ampliar tu público potencial

Contextos en tiempo real disponibles:

- Descanso
- Cena
- Gaming
- Fiesta
- Viajes
- Cocina
- Concentración
- Vacaciones
- Estudio
- Ejercicio

Segmentación por fans

La segmentación por fans te permite utilizar los datos de streaming de Spotify para dirigirte a los fans conocidos de un artista que estás promocionando o a los fans de otros artistas. Te explicamos el proceso:

- Para identificar a los fans de un artista, analizamos el comportamiento de escucha reciente junto con otros identificadores, como las adiciones a playlists y los follows
- Selecciona los artistas en la interfaz de Ad Studio bajo el encabezado fans cuando estés definiendo el público objetivo
- Si eres un anunciante de música que promociona a un artista o evento, puedes dirigirte a los fans del artista específico que estás promocionando o a los fans de otros artistas
- Mostraremos tu mensaje segmentado a los fans de los artistas que hayas seleccionado

Gracias!

