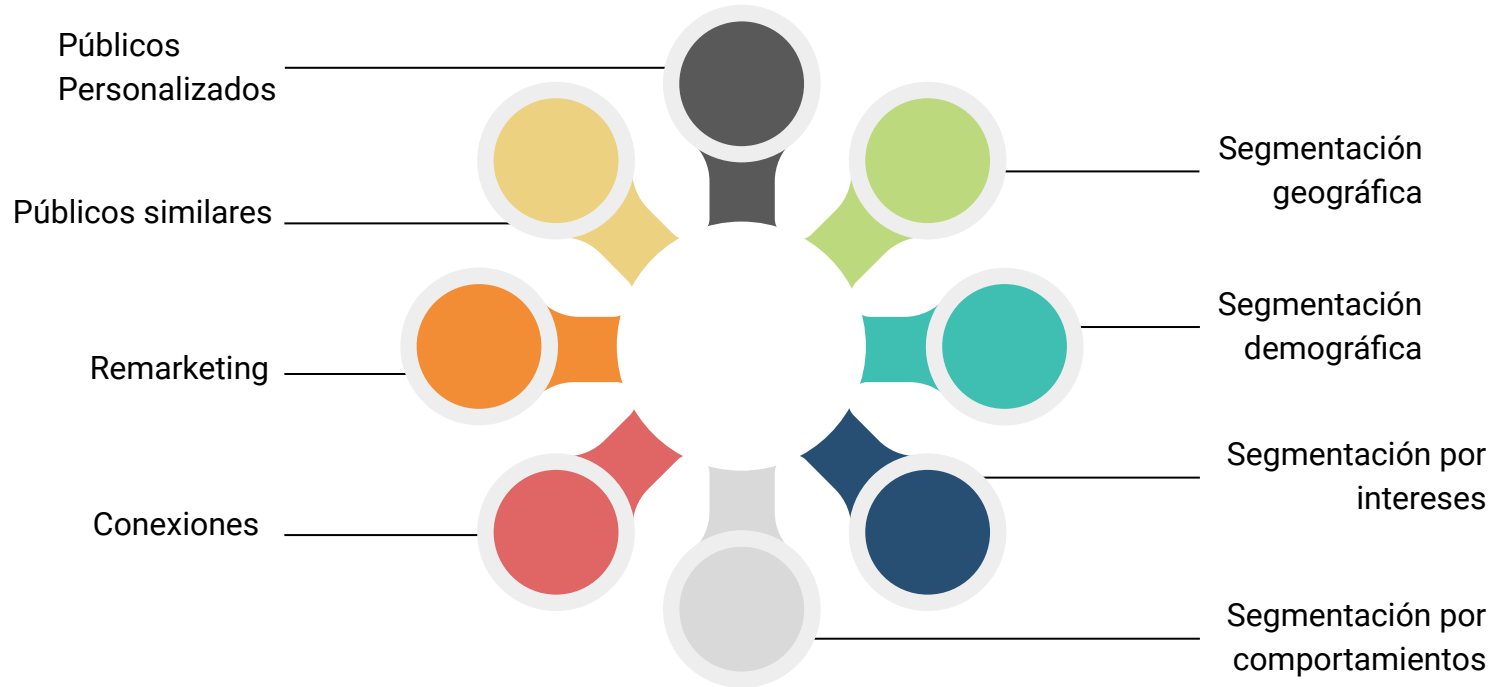




Segmentación fb

Rafael Dossetti

Tipos de segmentación



Llega a todo el mundo, o solo quien tú quieras

Facebook mostrará automáticamente los anuncios a las personas con más probabilidades de que les resulten pertinentes. También puedes [mejorar la entrega de anuncios para que llegue a más gente con tres herramientas de selección de audiencias..](#)

Audiencias básicas

Define una audiencia en función de determinados criterios, como la edad, los intereses, la región geográfica y muchos más.

Audiencias personalizadas

Vuelve a ponerte en contacto con personas que han interactuado con tu empresa tanto dentro como fuera de internet.

Audiencias similares

Llega a personas nuevas con intereses parecidos a los de tus mejores clientes.

Ubicación

Anúnciate en ciudades, comunidades y países en los que te interese hacer negocios.

Datos demográficos

Elige una audiencia en función de su edad, sexo, formación académica y puesto, entre otros. Si bien puedes hacer un seguimiento de los tipos de personas a las que llegas con tus anuncios, Facebook nunca compartirá información de identificación personal sobre ellas.

Intereses

Añade los intereses y aficiones de las personas a las que quieres que llegue tu anuncio, desde alimentos orgánicos hasta películas de acción, y aporta relevancia a los anuncios segmentados.

Comportamiento

Muestra tus anuncios según el comportamiento de los consumidores, como las compras anteriores y el uso del dispositivo.

Conexiones

Incluye a personas vinculadas con tu página o evento de Facebook, o exclúyelas para encontrar nuevas audiencias.

Lugares ⓘ

Personas que viven en este lugar ▼

España

📍 España

📍 Incluir ▼

Escribe para agregar más lugares

Explorar



Segmentación geográfica:

En este apartado podemos **segmentar en función de la ubicación de las personas** a las que nos queremos dirigir.

(Una opción muy interesante para los negocios locales).

Podemos segmentar:

Países.Regiones, estados o provincias.Ciudades.Códigos Postales.Direcciones

ADEMÁS:

Todas las personas en este lugar:

Con esta opción llegaremos a las personas que viven o han estado recientemente en el lugar que hayas seleccionado.

Personas que viven en este lugar:

Esta opción tendrá en cuenta a las personas residentes en el área que hayas seleccionado. (Esta es la opción más interesante para un negocio local).

Personas que estuvieron hace poco en este lugar:

Gracias a esta opción podremos llegar a las personas que han estado hace poco en el área marcada.

Personas de visita en este lugar:

Mientras que esta opción incluye a las personas que están a más de 200 km de su hogar y viajan al área que hayas definido.

También podemos segmentar por radio desde un punto específicamente marcado y también excluir zonas.

Edad ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Sexo ⓘ Todos Hombres Mujeres

Idiomas ⓘ Ingresar un idioma...

Segmentación detallada ⓘ INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones ⓘ

Agrega datos demográficos, intereses o co... | Sugerencias | Explorar

- ▶ Datos demográficos ⓘ
- ▶ Intereses ⓘ
- ▶ Comportamientos ⓘ

Segmentación demográfica:

Inicialmente tenemos **tres niveles**:

Edad. Sexo. Idiomas.

Si hacemos clic sobre el desplegable se abrirán nuevas opciones y **podemos segmentar en Facebook en función de:**

Educación. Acontecimientos importantes.
Relación. Trabajo

Segmentación detallada **INCLUIR** personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones ⓘ

Agrega datos demográficos, intereses o co... | Sugerencias | [Explorar](#)

- Intereses ⓘ
 - Comida y bebidas
 - Compras y moda
 - Deportes y actividades al aire libre
 - Entretenimiento
 - Familia y relaciones
 - Fitness y bienestar
 - Negocios e industria

Conexiones ⓘ

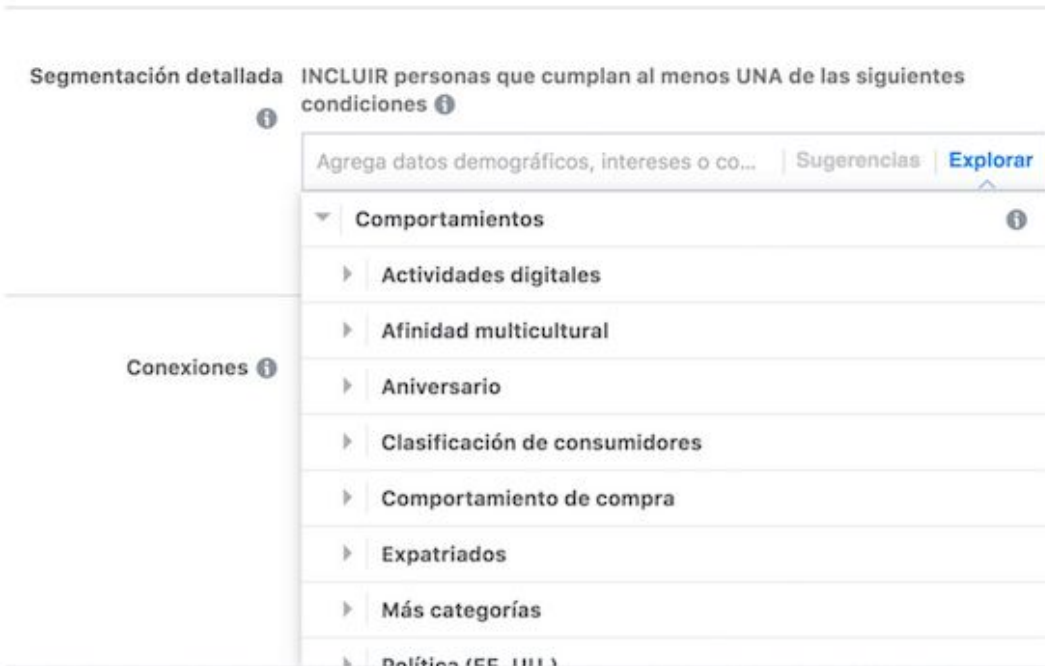
Segmentación por intereses:

Otra de las claves para segmentar en Instagram ads para conocer muy bien los intereses de las personas a las que nos queremos dirigir.

¿Por qué?

Porque de esta forma podemos mostrar anuncios a personas con intereses relacionados con nuestro producto.

Posibles intereses: Comida y bebida. Compras y moda. Deportes y actividades al aire libre. Entretenimiento. Familia y relaciones. Fitness y bienestar. Negocios e industria. Pasa tiempo y actividades. Tecnología



Segmentación por comportamientos:

La **segmentación por comportamientos** en Facebook tiene en cuenta los comportamientos de las personas dentro de la plataforma y fuera de ella.

Por ejemplo, tiene en cuenta el historial de compras, fechas importantes, viajes realizados, etc.

Posibles comportamientos: Actividades digitales. Afinidad multicultural. Aniversario. Clasificación de los consumidores. Aniversario. Clasificación de los consumidores. Comportamientos de compra. Expatriados. Más categorías. Usuario de dispositivo móvil. Viajes.



Públicos Personalizados:

Los públicos personalizados son personas con las que ya hemos tenido algún contacto.

Facebook distingue entre dos tipos: Públicos desde nuestros orígenes. Públicos con origen en Facebook.

Facebook distingue 6 principales tipos de públicos personalizados.

Para crear estos públicos se debe instalar un [píxel de Facebook](#).

Segmentación por públicos similares:

Los públicos similares nos permiten crear audiencias que se parezcan a los públicos personalizados que le indiquemos.

Cuanto menor sea el porcentaje mayor será el grado de similitud con el de origen.

Se puede incluir varios públicos similares en un mismo conjunto de anuncios.

Crear un público similar

1 Selecciona el origen de tu público similar

Selecciona un público existente o un origen de datos

Crear nuevo origen

Mostrar

2 Seleccionar lugar del público

Buscar regiones o países

Explorar

3 Seleccionar tamaño del público

Número de públicos similares 1

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7% 8% 9% 10%

El tamaño del público oscila entre el 1% y el 10% de la combinación de la población de los lugares seleccionados. Un público similar al 1% consiste en las personas más similares al origen. Si aumentas el porcentaje, se creará un público más amplio.

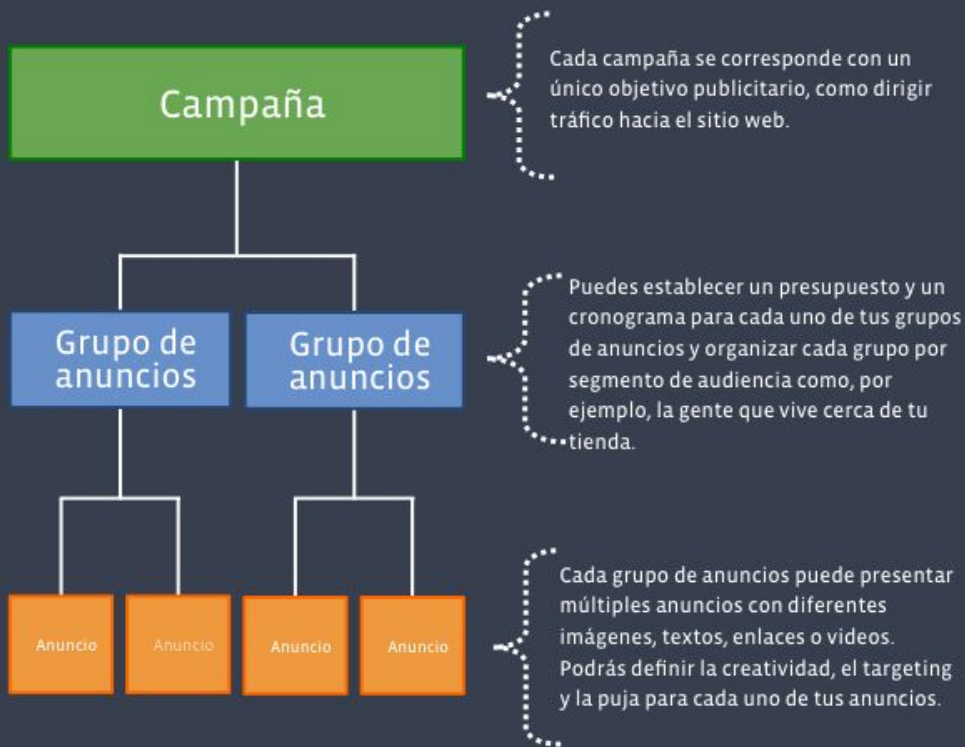
Cancelar

Crear público


CAMPAÑA

Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo de productos
	 Descargas de aplicaciones	 Visitas en el negocio
	 Reproducciones de vídeo	
	 Generación de clientes potenciales	
	 Mensajes	

La nueva estructura de campañas



Seleccionar negocio

 Crear negocio



Check 

1 cuenta publicitaria · 2 páginas · 2 personas



Legends 

0 cuentas publicitarias · 0 páginas · 1 persona

Añadir una foto de portada



Check

2

Información general de las cuentas publicitarias

Últimos 7 días



[Ver informe](#)

1 cuenta publicitaria (incluye cuentas compartidas)

0

Impresiones

0

Alcance

0,00

Importe gastado

Cuentas publicitarias

Busca cuentas publicitarias

Últimos 7 días



Check UY

Identificador: 2417784758494378

0

Campañas activas

0,00 \$

Importe gastado



Páginas

Busca páginas

Últimos 7 días



Check.uy

Identificador: 100495441425926

—

50 +100%

Personas alcanzadas

14 +100%

Interacciones con la publicación



Check

Identificador: 1300594180016410

1 +100%

Me gusta de la página

54 +671%

Personas alcanzadas

7 +600%

Interacciones con la publicación



Check UY (2417784758494378)

Actualización: hace un momento

Descartar borradores

Revisar y publicar

Buscar

Filtros



Añade filtros para restringir los datos que estás viendo.

Este mes: 1 abr 2020 - 17 abr 20

Información general de la c...

Campañas

1 seleccio...

Conjuntos de anuncios par...

Anuncios para 1 Campaña

Crear

Duplicar

Editar

Prueba A/B



Reglas

Ver configuración


Columnas: Rendimiento

Desglose

Informes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombre de la campaña	Entrega	Estrategia de puja	Presupuesto	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Importe g
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1911 - Check - Interacciones	Desactivado	Con strategi...	Con el presu...	— Interacción...	—	—	— Por interacción...	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1911 - CheckUY - Conversiones	Desactivado	Con strategi...	Con el presu...	— /thankyou -...	—	—	— Por /thankyou ...	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1911 - CheckUY - LeadAD	Desactivado	Con strategi...	Con el presu...	— Cliente pot...	—	—	— Por clientes po...	
		> Resultados de 3 campañas				—	— Personas	— Total	—	Ga

<input type="checkbox"/>	Nombre del conjunto de anuncios	Entrega	Estrategia de puja	Presupuesto	Último cambio significativo	Resultados	Alcance	Impres
<input checked="" type="checkbox"/>	04/12 - posteo 3	● Campaña desactivada	Menor coste Interacción co...	8,00 \$ diario		— Interacción...	—	
<input type="checkbox"/>	26/11 - posteo 1 + 2	● Campaña desactivada	Menor coste Interacción co...	5,00 \$ diario	28 nov 2019 14:15 Hace 141 días	— Interacción...	—	
<input type="checkbox"/>	23/11 - Rmkt	● Campaña desactivada	Menor coste Interacción co...	10,00 \$ Conjunto de ...	26 nov 2019 13:57 Hace 143 días	— Interacción...	—	
> Resultados de 3 conjuntos de anuncios						— Interacción c...	— Personas	

<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio ▼	Entrega ▲	Nombre del conjunto de anuncios	Estrategia de puja Conjunto de a...	Presupuesto Conjunto de ...	Último cambio signi
<input type="checkbox"/>	🔘  04/12 - posteo 3	<ul style="list-style-type: none"> ● Completado 	04/12 - posteo 3 0 anuncios activos	Menor coste Interacción co...	8,00 \$ diario	
> Resultados de 1 anuncio 📘						

Check UY (2417784758494378)

Actualización: hace un momento

Descartar borradores

Revisar y publicar

Buscar

Filtros



Añade filtros para restringir los datos que estás viendo.

Este mes: 1 abr 2020 - 17 abr 20

Información general de la c...

Campañas

1 seleccio...

Conjuntos d...

1 seleccio...

Anuncios para 1 Conjunto ...

+ Crear

Duplicar

Editar

Prueba A/B



Vista previa


Reglas

Ver configuración

Columnas: Personalizado

Desglose

Informes

<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	Entrega	Nombre del conjunto de anuncios	Estrategia de puja Conjunto de a...	Presupuesto Conjunto de ...	Último cambio signi
<input type="checkbox"/>	 04/12 - posteo 3	● Completado	04/12 - posteo 3 0 anuncios activos	Menor coste Interacción co...	8,00 \$ diario	
> Resultados de 1 anuncio						



Gracias

Rafael Dossetti