



Nombre del curso: <input type="text" value="Comunicación Política"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2025"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="ComPol"/> (Será completado por Bedelía)	Código: <input type="text" value="O1041"/> (Será completado por Bedelía)	Estado: <input type="text" value="Aprobado"/> Visible en simulador: <input type="checkbox"/>
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <input type="text" value="Graduación"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="Sí"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo <input type="text" value="Optativo"/>	Créditos: <input type="text" value="8"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera) <i>Investigación en Comunicación - Optativa</i> <i>Periodismo - Optativa</i>		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i> <input type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i>	
En el caso que el curso se dicte en más de una licenciatura especificar si en los módulos seleccionados es obligatoria/opcional:	Obligatoria en módulos Lic. en Comunicación: <input type="checkbox"/> Obligatoria en módulos Lic. en Bibliotecología: <input type="checkbox"/> Obligatoria en módulos Lic. en Archivología: <input type="checkbox"/> Optativa en módulos Lic. Comunicación: <input type="checkbox"/> Optativa en módulos Lic. Bibliotecología: <input type="checkbox"/> Optativa en módulos Lic. en Archivología: <input type="checkbox"/>	
<input type="text" value="Seleccionar"/>		Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)Descargar Tipología de Cursos		Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i> :
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>		GERARDO ALBISTUR
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/> (pueden coincidir o no con el docente responsable)		GERARDO ALBISTUR MERCEDES ALTUNA Juana Urruzola

Otros integrantes del
equipo docente

Forma de evaluación:

- ☐ Trabajos Prácticos (Individual) ☐ Trabajos Prácticos (Grupal) ☐ Informe (Individual) ☐ Informe (Grupal) ☐ Monografía (Individual) ☐ Monografía (Grupal)
- ☐ Producto u Obra (Individual) ☐ Producto u Obra (Grupal) ☐ Control de Lectura (Individual) ☐ Control de Lectura (Grupal) ☐ Examen Oral (Individual) ☐ Examen Oral (Grupal)

Instancias de evaluación:

- ☐ Parciales (Individual) ☐ Parciales (Grupal) ☐ Examen (Individual)
- ☐ Examen (Grupal) ☐ Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) ☐ Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de
cursado: *

Presencial

Créditos incrementales (en
caso de corresponder): *

No

Tipo de curso*: (en referencia a la nueva escala)

Tipo 3: aprobación por exoneración total o examen

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*: *

El curso podrá exonerarse mediante dos pruebas parciales, cuyas calificaciones alcancen al menos el nivel de aceptable. Cada una de las pruebas parciales, así como el examen, consistirá en un cuestionario sobre los contenidos del curso, que se realizará de forma presencial y que exigirá suficiencia en los niveles de comprensión, aplicación y análisis personal de los contenidos.

Rubrica*: Describa las diversas dimensiones y logros que se espera que los/as estudiantes alcancen para obtener cada uno de los conceptos, lo cual debe ir en concordancia con los propósitos, objetivos y contenidos del curso

Muy insuficiente

No alcanza una adecuada distinción de las nociones teóricas o incurre en confusiones y errores conceptuales muy significativos. El rendimiento no demuestra lectura de los textos.

Insuficiente

No alcanza una adecuada distinción de las nociones teóricas o incurre en confusiones y errores conceptuales significativos.

Aceptable

Comprende adecuadamente los conceptos teóricos y los articula sin errores conceptuales significativos. El rendimiento demuestra una lectura correcta de los textos.

Bueno

Comprende los conceptos teóricos y los articula adecuadamente sin errores conceptuales. El rendimiento demuestra una lectura más profunda y comprensiva de los textos.

Muy Bueno

Realiza una lectura crítica de los textos identificando con claridad los conceptos teóricos, que logra articular entre sí adecuadamente.

Excelente

Realiza una lectura crítica de los textos identificando con claridad y solvencia los conceptos teóricos, que vincula adecuadamente articulando su propia reflexión sobre los fenómenos abordados.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: * restan:57

El curso aborda la comunicación política a través de la opinión pública, el discurso político y la propaganda política. A partir de estas nociones, se detiene en el papel de la comunicación y los medios en la construcción democrática, incluida la aproximación a las formas de comunicación que emergen a partir de los últimos desarrollos tecnológicos. De forma transversal se problematizan las nociones tratadas desde una perspectiva de género.

Objetivos del curso (sin límite)*: *

(generales y específicos)

El objetivo del curso es aproximar al estudiante a la relación estrecha entre la política y la comunicación. Se espera que los y las estudiantes estén en condiciones de reconocer a la comunicación política como un intercambio contradictorio de discursos políticos, y todo lo relativo a los cambios que se producen ante la presencia o no de la variable democracia en el contexto político, social y cultural. Con esta finalidad, se hará una distinción clara entre comunicación política y propaganda. En particular, se prestará especial atención a las distintas etapas históricas por las que atravesó la comunicación política, así como la propaganda, según el contexto político e histórico de que se trate. Finalmente, se trazarán una serie de perspectivas críticas que desafían a las mismas perspectivas teóricas estudiadas, sobre todo el desafío que presentan las

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*: *

Los contenidos de los cursos comunes "Economía y Política" y "Teoría de la Comunicación".

Metodología de trabajo (sin límite)*: *

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Tratándose de un curso teórico, se expondrán los principales aspectos de la bibliografía propuesta junto con el análisis de ejemplos nacionales e internacionales de piezas de comunicación política, que se pondrán a consideración de los estudiantes para su discusión en la instancia de aula. Se consideran especialmente ejemplos de campañas políticas. Se alentará la intervención de los y las participantes en el análisis crítico de las piezas y de los planteos teóricos que se presenten. La lectura de la bibliografía por parte de los estudiantes es fundamental para el seguimiento del curso. Se prevén tres horas de clase semanales, por dieciséis semanas. El curso se organiza en cuatro módulos temáticos.

Contenidos del curso (sin límite)*: *

I. Comunicación política y opinión pública y discurso

La noción de comunicación política. Los actores intervinientes en el proceso de la comunicación política. Críticas al modelo. El concepto de opinión pública. La hipótesis de una espiral del silencio. El discurso político y su análisis crítico. Problematicaciones de la esfera pública desde la teoría feminista.

II. La propaganda política y la censura

Orígenes de la propaganda política. La propaganda estatal. La lógica de la comunicación de masas en la propaganda. La propaganda política en la dictadura uruguaya: características, ejemplos y relecturas desde una perspectiva feminista. El rol de la censura en la propaganda. La distinción entre comunicación política y propaganda.

III. Comunicación política y feminismos

Mujeres políticas y medios de comunicación. Relación entre los debates feministas y debates de la comunicación. Estrategias comunicacionales del movimiento feminista. Relaciones entre los feminismos y los medios de comunicación tradicionales y alternativos. Estrategias y resistencias en el entorno digital.

IV. Perspectivas críticas

Los desafíos que presenta la comunicación en las redes digitales, las permanencias y las interrogantes de Internet. Relación entre redes digitales y movilizaciones sociales.

Bibliografía o filmografía básica*: *

(máximo 15 entradas)

I – Comunicación política y opinión pública y discurso

1. Panebianco, Angelo. 2007. "Comunicación política" en Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola; Pasquino, Gianfranco, *Diccionario de Política*. Siglo XXI: México.
2. Wolton, Dominique. 1992. *La comunicación política: construcción de un modelo*. Gedisa: Barcelona.
3. Boudieu, Pierre. 1972. "La opinión pública no existe". Conferencia impartida en Noroit (Arras), en enero de 1972, y publicada en *Les temps modernes*, no. 318, enero de 1973, pp. 1292-1309.
4. Noëlle-Neumann, Elisabeth. 1995. *La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública*. Gedisa: Barcelona.
5. Verón, Eliseo. 1994. "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política" en Mangone, Carlos; Warley, Jorge. *El discurso político del foro a la televisión*. Biblos: Buenos Aires.
6. Tilly, C. (1995). Los movimientos sociales como agrupaciones históricamente específicas de actuaciones políticas. *Sociológica. Revista del Departamento de sociología*, 10–28.
7. Carriquiry, A. (2021). Releyendo a Habermas desde un horizonte feminista. *Protrepis*, (21), 31-50.
8. Daniela Losiggio. 2020. Universal y afectiva: la esfera pública en el pensamiento político feminista. *Las Torres de Lucca. International Journal of Political Philosophy*, 9(17), 139-165. .

II - La propaganda política y la censura

9. Domenach, Jean-Marie. 2001. *La propaganda política*. Eudeba: Buenos Aires.
10. Ellul, Jacques. 1973. *Propaganda: The formation of men's attitudes*. EE.UU: Vintage Books.
11. Marchesi, Aldo. 2001. *El Uruguay inventado. Política audiovisual de la dictadura, reflexiones sobre su imaginario*. Trilce: Montevideo.
12. Albistur, Gerardo. 2006. "Autocensura o resistencia: el dilema de la prensa en el Uruguay autoritario", en *Cuadernos de la Historia Reciente No1*. Ediciones de la Banda Oriental: Montevideo.
13. Albistur, Gerardo; Altuna, Mercedes. 2023. "Publicidad, propaganda y comunicación política: aportes para una distinción teórica". *Questiones Publicitarias*, Vol. 6 Núm. 32.

III - Comunicación política y feminismos

14. Laudano, Claudia. (2010). *Mujeres y medios de comunicación : Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación*. En S. Chaer y S. Santoro (Comps.), *Las palabras tienen sexo : Herramientas para un periodismo de género*. (pp. 40-54). Buenos Aires : Artemisa Comunicación. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4025/pm.4025.pdf>
15. Chaer, Sandra. (2007). *Medios masivos/ medios alternativos y redes de periodistas* en S. Chaer y S. Santoro (Ed), *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género* (1a ed., Vol. I, pp. 111-124). Artemisa Comunicación Ediciones.
16. Furtado, Victoria. y Grabino, Valeria (2018) "Alertas feministas: lenguajes y estéticas de un feminismo desde el sur" en *Observatorioamericano y Caribeño*, año 2018, núm 2
17. Laudano, Claudia. (2019). #Ni una menos en Argentina: Activismo digital y estrategias feministas contra la violencia hacia las mujeres. EN: G. Nathansohn y F. Rovetto (Orgs.). *Internet e feminismos: olhares sobre violências sexistas desde América Latina*. Salvador: EDUFBA. p. 149-173.

IV – Perspectivas críticas: nuevos debates y comunicación política en redes

18. Wolton, Dominique. 2000. *Internet, ¿y después?* Gedisa: Barcelona.
19. Cobo, Paloma y García, Mauricio (2023) *El silencio impuesto. Sobre la cultura de la cancelación de opiniones y el deterioro del debate democrático*.
20. Eco, Umberto. 2013. "Reflexiones sobre WikiLeaks" en *Construir el enemigo*. Lumen: Buenos Aires.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

1. Bernays, Edward. 2016. *Propaganda. Cómo manipular a la opinión en democracia*.
2. Basile, Maximiliano. 2020. "La Eneida criolla. Identidades, gregarismo y relato épico en la propaganda oficial (y un molesto rumor que alarma)". En Albistur, Gerardo (coord), *Dictadura y Resistencia. La prensa clandestina y del exilio frente a la propaganda del Estado en la dictadura uruguaya (1973-1984)*. CSIC-Udelar: Montevideo.
3. Chaher, Sandra. (2007). *Medios masivos/ medios alternativos y redes de periodistas en S. Chaher y S. Santoro (Ed), Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género (1a ed., Vol. I, pp. 111-124). Artemisa Comunicación Ediciones.*
4. Matteucci, Nicola. 2007. "Opinión pública" en Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola; Pasquino, Gianfranco, *Diccionario de Política. Siglo XXI: México*.
5. Verón, Eliseo. 1997. *Semiosis de lo ideológico y del poder*. UBA. Buenos Aires.