**Detalle de bibliografía para el parcial**

1.Tema Sociedad de la Información- Medios Masivos

 Lorente, Joaquín- “Casi todo lo que yo sé de Publicidad” Caps. 7,8,9 y 10 ( ver fotocopias).

Bassat, Luis “El libro rojo de la Publicidad” caps.8,9,10,11,12

2. Tema: Sociedad globalizada .Desmasificación

 Schultz, Don- “ Comunicaciones Integradas de Marketing”- Caps. I y II.- ( ver fotocopias)

3. Tema : Agencia de Publicidad

Billorou, Oscar- “ Introducción a la Publicidad” Caps 1 y 2

Ver Transparencias de temas dados en clase: