

SEMINARIO: Políticas de la comunicación en América Latina: historia y presente

PROFESOR: Dr. Martín A. Becerra

OBJETIVOS

- Abordar los principales conceptos de análisis de los estudios sobre políticas de la información y la comunicación.
- Analizar el desarrollo de las industrias info-comunicacionales en relación con su impacto en el lapso que se abre en 1980 y se extiende hasta el presente.
- Presentar los ejes del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y su sucesión por un orden global.
- Proveer elementos de reflexión sobre las regulaciones sobre medios de comunicación en países de América Latina.
- Elucidar los cambios en la estructura de las industrias culturales en los últimos veinte años.
- Examinar el proceso de convergencia tecnológica entre las diferentes industrias culturales y su impacto en las rutinas productivas periodísticas.

1. SÍNTESIS DE LA PROPUESTA:

El objetivo del seminario es realizar una presentación del estado del arte en el área de las políticas de la comunicación en el marco del proceso de globalización. Este proceso estructura la dimensión global de funcionamiento y desarrollo de las actividades culturales y comunicacionales.

Para proceder al examen de los ejes propuestos, se planteará la necesidad de dotar de sentido a algunos de los conceptos clave de las políticas y la regulación en comunicación y cultura, como servicio público y de interés público, financiamiento, diseño institucional y prestadores. Ello supone analizar entonces el impacto estructural de los procesos nombrados con estos conceptos, como también el estudio de la puesta en agenda gubernamental que registran estos conceptos en las últimas décadas.

A los fines del curso es fundamental, asimismo, establecer un marco comparativo entre el desarrollo histórico de las políticas de comunicación y cultura en los países centrales con los países periféricos, y en particular, proceder al examen de la realidad de los países latinoamericanos, específicamente, toda vez que en la región se visualiza un cambio de agenda que es medular en la exploración de las políticas comunicacionales.

Como ejes de abordaje para el análisis de los conceptos centrales del seminario, las políticas reglamentarias y legislativas favorecedoras de la liberalización y la trans-regulación, la tendencia a constituir mercados oligopólicos globales, la actividad de concentraciones

horizontales, integraciones verticales y fusiones de los principales grupos de las industrias de las telecomunicaciones, la informática, el audiovisual y la gráfica son lógicas fundamentales en el funcionamiento actual de las actividades de comunicación y cultura y por tanto, constituyen las vías de materialización de las políticas a cuyo estudio el Seminario procede.

2. ESTRUCTURA DEL SEMINARIO:

El seminario tendrá una constitución centrada en la exposición teórica del profesor y en el posterior debate conceptual y de “casos”. Su metodología es teórico-práctica. Los ejes de las reuniones serán: el estado de la cuestión y la historia del concepto de políticas de comunicación y cultura y de sociedad informacional (genealogía); los actores involucrados; las etapas de desarrollo de las políticas de comunicación y cultura y sus principales efectos; el proceso de la convergencia y sus niveles de realización; la influencia del contexto histórico y geográfico en los diferentes acentos que se han puesto alrededor de esos ejes temáticos y el cambio de agenda de la regulación en comunicación y cultura en América Latina.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Trabajo monográfico final. Las estrategias que se evalúan son propias de una instancia de síntesis conceptual que pueda expresar los conocimientos y lecturas construidos en el curso. Por tanto, en el trabajo monográfico final se trata de desarrollar un tema con el fundamento de las lecturas y la articulación de campos y saberes mediante la justificación de los caminos (metodología) de abordaje. En el Seminario se brindarán las orientaciones de la estructura del trabajo final, que tendrá una extensión de entre 15 y 20 páginas y el estándar de calidad de un artículo para ser publicado en una revista de carácter científico.

4. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Arsenault, Amelia y Manuel Castells (2008), “The structure and dynamics of global multi-media business networks”, en *International Journal of Communication*, vol. 2, University of Southern California, disponible en: <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/view/298/189>
- Becerra, Martín (2014), “Medios de comunicación: América Latina a contramano”, en Nueva sociedad nº249, Buenos Aires, p. 61-74. Disponible en http://www.nuso.org/upload/articulos/4003_1.pdf
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009), *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del Siglo XXI*, Prometeo, Buenos Aires, 238 p. (Introducción y Conclusiones). Disponible en <http://es.scribd.com/doc/131042867/Duenios-Palabra-Con-Tapa-Jul09>
- Castells, Manuel (1995), *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, Alianza Editorial, Madrid, 504 p. (Introducción y Capítulo 1). Adjunto.
- De Miguel, Juan Carlos (2003), “Los grupos de comunicación: la hora de la convergencia”, en Bustamante, Enrique (coord.), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, p. 227-256. Adjunto.

- Hallin, Daniel y Paolo Mancini (2008), *Sistemas mediáticos comparados*, Hacer, Barcelona. Adjunto.
- Lessig, Lawrence (1998), "Las leyes del ciberespacio", conferencia Taiwan Net '98, mimeo, Taipei, publicado en <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/ciberesp.htm>.
- Mastrini, Guillermo (2011), "Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina", en *Lecciones del Portal InCom*, Instituto de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona, disponible en http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/65_esp.pdf
- Mattelart, Armand y Jean-Marie Piemme (1982), "Las industrias culturales: génesis de una idea", en VVAA, *Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, p. 62-75. Disponible en http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FtZBoOUc6EIJ:mbecerra.blog.unq.edu.ar/modules/docmanager/get_file.php%3Fcurrent_file%3D34%26current_dir%3D6+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar
- McChesney, Robert (2002), "Economía política de los medios y las industrias de la información en un mundo globalizado", en Vidal Beneyto, José (director), *La ventana global*, Taurus, Madrid, p. 233-247. Adjunto.
- Pasquali, Antonio (1991), *El orden reina: escritos sobre comunicaciones*, Monte Avila, Caracas, 379 p. Artículo "Qué es una radiodifusión de servicio público" p.(153-161). Disponible en <https://es.scribd.com/doc/212893809/Pasquali-Antonio-Servicio-Publico0001>
- Rincón, Omar (2014), "Buenos periodistas, malos medios", *Nueva Sociedad*, nº249, pp. 97-107. Disponible en <http://www.nuso.org/revista.php?n=249>
- Schlesinger, Philip (2011), "Intelectuales y políticas culturales", en Albornoz, Luis (comp.), *Poder, medios, cultura: una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*, Paidós, Buenos Aires, p. 93-108. Adjunto.
- Trejo Delarbre, Raúl (2010), "Patrimonialismo electrónico", *Mediocracia* (blog del autor), en enero de 2010, México DF. Disponible en <http://mediocracia.wordpress.com/2010/03/10/patrimonialismo-electronico/>
- UNESCO (1980), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de Cultura Económica y UNESCO, México, 508 p. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>
- Van Cuilenburg, Jan y Denis McQuail (2003), "Media policy paradigm shifts: towards a new communications policy paradigm" en *European Journal of Communication* vol. 18, nº2, Sage, Londres, p. 181-207. Disponible en http://www2.compass.unibo.it/Materiali/Documenti/2006/Documenti_mcquai.pdf
- Van Dijk, Jan y Kennet Hacker (2003), "The digital divide as a complex and dynamic phenomenon", en *Information Society* nº 19, Taylor & Francis Group, Oxfordshire, p. 315-326. Adjunto.

Bibliografía Optativa:

- Albornoz, Luis (2003), "La prensa *on line*: mayor pluralismo con interrogantes", en Bustamante, Enrique (coord.), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, p. 111-138.
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2006), "Senderos de la economía de la comunicación: un enfoque latinoamericano", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 11, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, p. 111-128.
- Bennet, Lance (2002), "La globalización, la desregulación de los mercados de los medios de comunicación y el futuro de la información pública", en Vidal Beneyto, José (director), *La ventana global*, Taurus, Madrid, p. 249-267.
- Beck, Ulrich (2004), *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Piados, Buenos Aires, 224 p.
- Bell, Daniel (1976), *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza Editorial, Madrid, 578 p.
- Castells, Manuel (1997), *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol 1: La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid, 590 p.
- Chomsky, Noam (1996), "Democracia y mercados en el nuevo orden mundial", en Chomsky, Noam y Heinz Dieterich Steffan, *La sociedad global: Educación, mercado y democracia*, Oficina de Publicaciones de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, p. 17-43.
- Comisión Europea (1994), *Europa y la sociedad global de la información (Informe Bangemann)*, Recomendaciones al Consejo Europeo, Comisión Europea, Bruselas, 35 p.
- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) (2004b), *Plan de Acción*, Ginebra, mimeo, documento WSIS-03/GENEVA/5-S, 18 p.
- Ford, Aníbal (1999), *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*, Norma, Buenos Aires, 322 p.
- Fox, Elizabeth y Silvio Waisbord (eds) (2002), *Latin politics, Global media*, University of Texas Press, Austin, p. 1-21.
- García Canclini, Néstor (1999), "Globalizarnos o defender la identidad: ¿cómo salir de esta opción", en *Nueva Sociedad* nº163, Nueva Sociedad, Caracas, p. 56-70.
- García Canclini, Néstor (2004), *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*, Gedisa, Barcelona, 223 p. (capítulos 9 –Sociedades del conocimiento: la construcción intercultural del saber- y 10 –Mercados de desglobalizan: el cine latinoamericano como minoría-).
- Hobsbawm, Eric (1987), *La era del Imperio, 1875-1914*, Crítica Grijalbo, Buenos Aires (versión castellana 1999), 405 p.

Katz, Claudio (1998), "El enredo de las redes", en *Voces y Culturas* nº14, Voces y Culturas, Barcelona, p. 123-140.

Llorens Maluquer, Carles. (2001) *Concentración de empresas de comunicación y el pluralismo: la acción de la Unión Europea*, Tesis Doctoral defendida en la Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

Maldonado, Tomás (1998), *Crítica de la razón informática*, Paidós, Barcelona, 239 p.

Trejo Delarbre, Raúl (2010), "Patrimonialismo electrónico", publicado en *Mediocracia*, blog del autor, en enero de 2010, México DF. Disponible en <http://mediocracia.wordpress.com/2010/03/10/patrimonialismo-electronico/>

UNESCO (1980), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de Cultura Económica y UNESCO, México, 508 p.

Zallo, Ramón (1996), "La cultura y la comunicación-mundo en crisis", en Ledo Andiñ, Margarita, *Comunicación na Periferia Atlántica*, Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela p. 51-60.