

ANTES Y DESPUÉS. REVISIONES AL PASADO-PRESENTE DE LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN. CONVOCATORIA PARA PUBLICAR ARTÍCULOS EN LA REVISTA ELECTRÓNICA RAZÓN Y PALABRA NÚMERO 75, FEBRERO-ABRIL 2011

Jesús Galindo Cáceres¹
Héctor Gómez Vargas²

Resumen

Este es el texto con el cual se convocó a participar en el dossier del número 75 de Razón y Palabra. En el se presenta la intención del texto, dar cuenta de los libros que han hecho historia dentro del campo académico de la comunicación, sobre todo a nivel iberoamericano. Para tal objetivo se presenta una lista de textos a manera de ejemplo y guía. Esta lista de textos tiene un relativo consenso entre diversos críticos e historiadores. Aparece como central y sugerente la idea de un libro clásico, para con ello colaborar en la discusión y la divulgación sobre el pensamiento central para pensar la comunicación en nuestro medio.

Palabras clave

Libro, clásico, estudios en comunicación, campo académico, historia.

Abstract

This is the text which was convened to participate in the dossier of Reason number 75 and Word. In the present intention of the text, to account for the books that have made history in the academic field of communication, especially at the Ibero-American. For this purpose is a list of texts as examples and guidance. This list of texts has a relative consensus among various critics and historians. Appears as a central and inspiring the idea of a classic book, to thereby contribute to the discussion and dissemination of the central thought to think of communication in our midst.

Keywords

Book, Classical, communication studies, academic field, history.

Introducción.

El conocimiento que se ha producido sobre lo social no puede ser pensado sin un elemento básico e imprescindible: la escritura y publicación de textos, predominantemente los libros. Esto no sólo permitió su emergencia, sus procesos de distinción y diferenciación como áreas específicas del saber, su maduración con el tiempo, sino igualmente, procesos de dialogo interdisciplinarios, consolidación y renovación de tradiciones y escuelas de pensamiento, rupturas y apertura de nuevas dimensiones y perspectivas de estudio, análisis y reflexión.

Tomando como punto de referencia los tiempos recientes, en los cuales se reconoce que a finales de la década de los setenta hubo una crisis en las ciencias sociales, y que a partir de la primera década del siglo XXI se tienen elementos para poder dar respuestas a lo que estamos viviendo, la mayoría de las reacciones tienen en común trabajar o revisar el legado del pasado y a partir de ahí avanzar, construir algo nuevo.

Esto ha sucedido y está aconteciendo en los estudios de la comunicación.

El hecho de que en el 2007 se cumplieron cincuenta años de la publicación de dos libros claves para la renovación del pensamiento comunicacional, *Mitologías*, de Roland Barthes, *The uses of literacy*, de Richard Hoggart, veinte años del libro de Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones*, y que en el 2008 cumplió medio siglo el libro de Raymond Williams, *Cultura y comunicación*, que en el 2011 lo hará, *La larga revolución*, nos invita a pensar sobre la importancia que han tenido algunos libros dentro de los estudios de la comunicación, porque algunos de ellos han sido fundamentales para la edificación y renovación de su pensamiento, porque fueron los que fundaron nuevas perspectivas de estudio y de análisis.

El hecho de que aquellos libros que establecieron nuevas sendas de estudio de la comunicación estén cumpliendo ciclos, nos lleva a pensar que esto puede implicar distintos procesos de reflexión para poder entender su condición actual y tener un espacio constructivo que contribuya a darle un perfil y un espesor, para tomar en cuenta una serie de elementos que pueden ser importantes ante lo que se está pensando de la comunicación.

Antes y ahora. El legado clásico-moderno de los estudios de la comunicación.

Mientras que para otras disciplinas de lo social su herencia ha sido fundamental, edificada mediante escuelas y tradiciones, desde las cuales es posible ver la manera como se han renovado a lo largo del tiempo, la comunicación parece haberse nutrido de esas visiones, de esas tradiciones, de lo que ha sido dominante y predominante en su interior y dentro de esferas más amplias del pensamiento social, que permite entender el peso que han tenido distintos enfoques, así como la sucesión de tradiciones de pensamiento dentro de la comunicación, y la manera como han actuado en algunos de los casos mediante la revisión crítica de su propio legado histórico.

Es por ello que revisar los textos que han sido parte del arsenal de la corta pero muy compleja y diversa historia de los estudios de la comunicación, parece ser un trabajo recomendable para pensar desde diversas ópticas, dentro de un impulso profundo y sostenido, lo que hemos conocido, la manera que hemos conocido, y tener más elementos para nombrar lo que se está formando, lo que hay que construir.

Jeffrey Alexander (1990) ha señalado y argumentado sobre la importancia de los clásicos dentro de la sociología. Un clásico, dice Alexander, permite integrar un campo teórico-discursivo, y, así mismo, condensa tradiciones de pensamiento. Alexander, como otros sociólogos, aboga por la importancia que tienen los clásicos de la sociología en nuestro tiempo, porque permite mantener una relación entre los intereses de los investigadores contemporáneos con diferentes espectros de significados de los textos históricos, y que se revelarán al mirar al mundo social al que se enfrentan, interrogan y pretenden dar cuenta.

Para el caso de los estudios de la comunicación, lo expresado por Alexander puede darle un atisbo de coherencia en relación a sus posibles vínculos con el pasado. Si bien es difícil hablar de un pensamiento clásico dentro del campo de estudio de la comunicación, es posible recuperar una diversidad de fuentes teóricas de diversas disciplinas de las cuales se ha nutrido en diferentes momentos y que son la base de un pensamiento clásico-moderno de la comunicación. Ello puede hablar de varias cosas.

La primera, se referiría a que gran parte de esos autores se han conformado desde la segunda mitad del siglo XX como parte de los sistemas de discursos necesarios para

pensar lo social, lo cultural y lo comunicativo. En cierta forma, se puede contemplar en ellos parte de la tradición que después de más de cincuenta años se han venido conformando como su legado clásico-moderno.

Segundo, lo anterior puede tornarse un tanto evidente a través de los libros que han intentado dar un mapa, una visión general, o una síntesis de un campo de estudio contemporáneo. Antologías, libros colectivos, revisiones históricas y otras más, donde varios de esos autores se colocan como parte de lo necesario e imprescindible para entender un área de estudio, aunque habrá variaciones en la organización de sentido del campo, la elección y ubicación de autores, de su obra, y de sus contribuciones científicas e intelectuales. Este tipo de libros han sido muy importantes para la edificación de un sentido colectivo sobre la comunicación y la cultura.

Tercero, la circulación y el acceso de los libros de esos autores son determinantes para comprender la manera como se ha conformado y evolucionado el campo de estudio de la comunicación en las últimas décadas. Esto tiene que ver con la posibilidad de su acceso, su conocimiento, su análisis y reflexión, en donde factores como el acceso a la obra para su lectura, así como la comprensión de la lengua en la que está escrita, juegan papeles importantes de lo que se lee y se elabora posteriormente.

Con lo anterior, podemos pensar que mucho de lo que se ha producido en los últimos sesenta o cincuenta años es una historia corta para el pensamiento social, pero que es un fundamento básico e imprescindible de lo pensado y trabajado en los estudios de la comunicación, por lo menos para algunos lugares del mundo. Igualmente, que en el tránsito hacia otras miradas que se están gestando para pensar los nuevos contextos culturales y mediáticos, puede ser importante tener un contexto de esa tradición que se ha construido.

La continuidad del pasado en el presente.

En el 2009, Francis Mulhern escribió sobre la primera obra importante de Raymond Williams, *Cultura y Sociedad*, que en el 2008 había cumplido cincuenta años. No sólo veía en esta obra la importancia que había tenido en su momento en el sentido de ser una obra que revisaba una tradición de pensamiento, sino que abría, fundaba, una nueva perspectiva de estudio en lo social y en lo cultural. También hacía una evaluación de lo

que tiene que decir esa obra en el presente. Si bien sus argumentos no fueron del agrado de algunos teóricos actuales, su documento era importante porque señalaba dos cosas claves: el ciclo que se ha cumplido en los estudios de la cultura, la vigencia que mantienen en el presente, ya sea como “ruido de fondo”, o como documento que mantiene una actualidad viva y vibrante.

Sea como continuidad y renovación, como apertura o fundación, hemos entrado en una etapa donde lo que se generó a partir de la segunda mitad del siglo XX, cumplen o están por cumplir diversos ciclos en el tiempo del pensamiento de lo social y de lo cultural.

Difícil es dar una visión sintética de todo lo publicado en torno a la comunicación, más si se pretendiera tener una ambición de lo que ha circulado y leído en el mundo en los últimos sesenta años³, pero si hacemos una búsqueda de superficie, en parte apoyándonos en libros que han sistematizado bibliografías, estados de la cuestión, diccionarios, antologías y otros recursos más⁴, y se atiende al año de publicación de libros que han estado cercanos al pensamiento comunicacional, y, a partir de ahí ubicamos algunos, sólo algunos, de los que cumplen algún periodo de vida pública a partir del año 2006 y hasta el 2012, podemos ver que ha emergido una visión nueva de la sociedad y de la cultura, en la cual lo comunicativo va ganando la forma como se le ha pensado en las últimas décadas.

Podemos ejemplificar lo que se formó a partir de la segunda mitad del siglo XX a través de las tablas que se muestran a continuación:

2006

Años:	Año edición:	Autor:	Libro:
60	1946	Charles Morris	Signos, lenguaje y conducta
50	1956	Edgar Morin.	El cine o el hombre imaginario.
40	1966	Melvin de Fleur. E. Benveniste. A. Greimas. Alfred Smith	Teorías de la comunicación masiva. Problemas de lingüística general. Semántica estructural. Comunicación y cultura.
30	1976	Herbert Schiller Umberto Eco Daniel Bell.	Comunicación y dominación. Tratado de semiótica general. Las contradicciones del

		Anthony Giddens. A. Greimas.	capitalismo cultural. Las nuevas reglas del método sociológico. Semántica estructural.
20	1986	Manuel Martín Serrano David Morley. Jorge González. Valerio Fuenzalida A. Moles	La producción de comunicación social Family Television. Cultura (s). Educación para la recepción televisiva. Teoría estructural de la comunicación y la sociedad.
10	1996	Arjun Appadurai. Manuel Castells J. Curran, D. Morley y V. Walkerdine. N. Luhmann	La modernidad desbordada. La era de la información. Estudios culturales y comunicación. La realidad de los medios de masas.

2007

Años:	Año edición:	Autor:	Libro:
60	1947	T. Adorno y M. Horkheimer	Dialéctica de la Ilustración.
50	1957	Roland Barthes. Richard Hoggart	Mitologías. The uses of literacy.
40	1967	Guy Debord Paul Watzlawick	La sociedad del espectáculo. Teoría de la comunicación humana.
30	1977	J. Curran, M. Gurevitch, J. Woollacot	Sociedad y comunicación de masas.
20	1987	Jesús Martín Barbero. Guillermo Orozco. Guillermo Bonfil. Gilberto Giménez. E. Verón.	De los medios a las mediaciones. Televisión y producción de significados. México Profundo. La teoría y el análisis de la cultura. La semiósis social.

2008

Años:	Año edición:	Autor:	Libro:
50	1958	Raymond Williams Levy Strauss	Cultura y sociedad. Antropología Estructural
40	1968	J. Baudrillard J. Derrida	El sistema de los objetos. De la gramatología.
30	1978	Alan Swingewood	El mito de la cultura de masas.
20	1988	James Lull	World families match television

2009

Años:	Año edición:	Autor:	Libro:
60	1949	C. Shannon y W. Weaver	Teoría matemática de la comunicación.
50	1959	E. Goffman.	La presentación de la persona en la vida cotidiana.
40	1969	M. Pecheux	Hacia un análisis automático del discurso.
30	1979	Pierre Bourdieu Daniel Prieto	La distinción. Retórica y manipulación masiva.
20	1989	J. Fiske	Reading the popular.

2010

Años:	Año edición:	Autor:	Libro:
50	1960	A. Greimas David Berlo. J. Klappler	Semántica estructural El proceso de la comunicación Los efectos de la comunicación de masas.
45	1965	L. Althusser. U. Eco	La revolución teórica de Marx. Apocalípticos e integrados.
40	1970	A. Pacuali. Ludovico Silva	Comprender la comunicación. La plusvalía ideológica
35	1975	R. Blake, y E. Haroltsen Florecen Toussaint.	Taxonomía de conceptos de comunicación. Crítica de la comunicación de masas.
30	1980	Pierre Bourdieu. Wilbur Schramm Stuart Hall. Sean McBride Michel de Certau	El sentido práctico. La ciencia de la comunicación humana. Encoding/decoding. Un solo mundo, múltiples voces. La invención de lo cotidiano.

		David Morley	The Nationwide Audience
25	1985	Raúl Trejo. Mauro Wolf.	Televisa, el quinto poder. La investigación de comunicación de masas.
20	1990	Néstor García Canclini. John B. Thompson. Anthony Giddens.	Culturas híbridas. Ideología y cultura moderna. Las consecuencias de la modernidad.
15	1995	Alejandro Piscitelli. Lucien Sfez. S. Turkle D. de Kerkhove Klaus Bruhn Jensen Néstor García Canclini.	Ciberculturas. Crítica de la comunicación. La vida en la pantalla. La piel de la cultura. La semiótica social de la comunicación de masas. Consumidores y ciudadanos.
10	2000	Zygmunt Bauman Regis Debray. Octavio Islas y Fernando Gutiérrez. A. Mattelart y M. Mattelart. D. Wolton.	Modernidad líquida. Introducción a la Mediología. Internet: el medio inteligente. Historia de las teorías de la comunicación. Sobrevivir a Internet.

2011

Año:	Año edición:	Autor:	Libro:
60	1951	T. Parsons. T. Adorno. H. Innis.	El sistema social. Mínima moralía. The bias of communication.
50	1961	R. Williams. N. Wiener.	La larga revolución. Cibernética.
40	1971	M. Foucault. E. Rogers. A. Mattelart y A. Dorfman	El orden del discurso. La comunicación de innovaciones. Para leer al Pato Donald.
30	1981	J. Habermas. J. Baudrillard. Miquel de Moragas.	Teoría de la acción comunicativa. Cultura y simulacro. Teorías de la comunicación.
20	1991	R. Reguillo. F. Jameson.	En la calle otra vez. El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado.

2012

Año:	Año edición:	Autor:	Libro:
50	1962	Edgar Morin. M. McLuhan J. Habermas. T. S. Kuhn J. Austin.	El espíritu del tiempo. La galaxia Gutenberg. Historia y crítica de la opinión pública. La estructura de las revoluciones científicas. Cómo hacer cosas con palabras.
30	1982	Néstor García Canclini. J. Fiske Walter Ong Marshall Berman.	Las culturas populares en el capitalismo. Introduction to communication studies. Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. Todo lo sólido se desvanece en el aire.
20	1992	David Morley L. Grossberg, C. Nelson y P. Treichler	Televisión, audiencias y estudios culturales. Cultural Studies

Final. La propuesta.

La propuesta concreta para participar en el número 75 de la revista, *Razón y Palabra*, estriba en que, a partir de las reflexiones anteriores, los interesados a participar elijan una obra que, en el periodo del 2006 y hasta el 2012, hayan cumplido o estén por cumplir algún tipo de ciclo, y que hagan una revisión exhaustiva de la obra en sí misma, su aporte a los estudios de la comunicación en su momento, la vigencia que mantiene en el presente.

Se pretende que la suma de las participaciones permitan generar un amplio espectro de lo producido y de esta manera tener un fondo de revisión y de reflexión de la manera como se ha pensado a la comunicación, un horizonte de sentido amplio de sus marcos y delimitaciones como campo de estudio, una pauta a partir de la cual pensar las continuidades y discontinuidades de la comunicación ante un entorno nuevo, diferente, cultural, social, tecnológico, estético, económico, político, comunicacional.

Generar este proyecto implica la selección adecuada y pertinente de las obras, y a partir de ello, mostrar un espectro amplio, múltiple, variado. Es por ello que es importante y

necesario la selección de las obras y que estas no se repitan, por lo cual los interesados a participar han de realizar las siguientes acciones a lo largo de tres etapas:

- Primero: notificar a alguno de los coordinadores del número su interés en participar, indicando tres opciones de obras posibles por trabajar, en orden de interés personal. Fecha límite: 1 de octubre del 2010.
- Segundo: los coordinadores del número revisarán las propuestas de obras seleccionadas por los interesados a participar con miras a asegurar que no se dupliquen estudios sobre la misma obra, proponiéndole a los autores trabajar algunas de las opciones señaladas por él o ella. Fecha límite para notificación a los participantes: 8 de octubre del 2010.
- Tercero: envío de artículo concluido a alguno de los coordinadores del número. Fecha límite: 17 de diciembre del 2010.
- Cuarto: revisión de los artículos recibidos. Fecha límite: 14 de enero del 2011.
- Quinto: envío de los artículos recibidos a los editores de la revista: 20 de enero del 2011.

La elección del libro por trabajar no se limita a los ejemplos expuestos anteriormente, pues el espectro de posibilidades es más amplio, lo que sí es importante es que libro elegido haya tenido o tenga una importancia y presencia significativa dentro de la historia de los estudios de la comunicación. Esto último es fundamental.

Para la realización del artículo, es importante que los participantes tengan en cuenta los lineamientos y políticas editoriales de la revista *Razón y Palabra* para la publicación de los documentos, sin los cuales no podrán ser aceptados ni publicados. Los lineamientos se pueden consultar en el portal electrónico de la revista: <http://www.razonypalabra.org.mx/editorial.html>

Es importante señalar dos puntos que no quedan explícitos en las políticas editoriales:

- No hay límite en la extensión del documento.
- No hay un límite en el número de artículos por publicar.

Cualquier duda, aclaración o comentario, se puede hacer con alguno de los coordinadores del número.

Bibliografía.

Alexander, Jeffrey (1990). “La centralidad de los clásicos”, en Giddens, A. y Turner, J., *La teoría social hoy*. México, CNCA y Alianza Editorial.

Galindo, Jesús, Tanius Karam y Marta Rizo (2005). *Cien libros hacia una comunicología posible*. México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Gumucio-Dagron, Alfonso y Thomas Tufte (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

Mulhern, Francis (2009). “*Culture and Society*, entonces y ahora”, en *New Left Review*.

¹ Mexicano. Doctor en Ciencias Sociales. Autor de 25 libros y más de doscientos setenta artículos publicados en trece países de América y Europa. Promotor cultural en diversos proyectos desde 1972. Profesor en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, España y México desde 1975. Miembro del Programa de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas desde 1985. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNI-CONACYT desde 1987, SNI III. Coordinador del Grupo de Acción en Cultura de Investigación (GACI) desde 1994. Promotor de la Red de estudios en teoría de la comunicación (REDECOM) y del Grupo hacia una Comunicología posible (GUCOM) desde el 2003. Miembro de la Red Deporte, Cultura y Sociedad desde 2006. Promotor del Grupo hacia una Ingeniería en Comunicación Social (GINCOM) desde el 2009. Miembro de la Red Iberoamericana de Gestores Culturales desde el 2009. Miembro del Instituto en Altos Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad (INDECUS) desde el 2010. Página GUCOM Comunicología Posible.- <http://comunicologia-posible.iespana.es/>. Contacto.- arewara@yahoo.com

² Docente de la Universidad Iberoamericana León. Doctor en Ciencias sociales por la Universidad de Colima, Maestro en comunicación por el ITESO de Guadalajara, y licenciado en comunicación por la Universidad Iberoamérica de la Ciudad de México. Autor de varios libros y artículos. Dirección electrónica.- hector.gomez@leon.uia.mx.

³ Una antología de textos reciente que puede dar una idea somera de lo anterior es el libro compilado por Gumucio-Dagron y Tufte (2008).

⁴ Un libro que puede dar una visión general de ello es el de Galindo, Karam y Rizo (2005).