

**CURSO DE TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

Dra. Vanina A. Papalini

**PROGRAMA**

**Año 2014**

### **Fundamentación**

Este curso intenta aportar a una definición de los problemas, perspectivas e intereses específicos del campo comunicacional. Para esto, es necesario identificar las distintas teorías que aportaron a su constitución, sin limitar los alcances del campo a la actividad de los medios sino abriendo la definición de comunicación tanto hacia las dimensiones microscópicas -la investigación de la comunicación interpersonal y la constitución de la identidad- como a las dimensiones macroscópicas, en sus versiones más abstractas –los sistemas- o más concretas –las perspectivas de la economía política de la comunicación.

En los Prolegómenos, se pretende introducir a los estudiantes en las definiciones y alcances del problema comunicacional, haciendo al mismo tiempo un recorrido somero que permita identificar autores y obras que constituyen el acervo tradicionalmente asumido como propio del campo. La primera parte del curso recorre los principales núcleos teóricos más consolidados del campo comunicacional. La segunda parte se interna en perspectivas menos establecidas y problemas actuales de investigación.

A partir de este recorrido, se espera estimular a los estudiantes a construir su propio objeto de estudio y a ubicarlo en el mapa de los estudios comunicacionales.

### **Contenidos y bibliografía**

**Prolegómenos:** ¿Qué es la comunicación? Definición del objeto. Comunicación de masas, comunicación mediática. Mediología. Proyectos de epistemologías comunicacionales.

THOMPSON, John B. (1998) *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. Cap. 1.

DEBRAY, Régis (2001) *Introducción a la mediología*. Barcelona: Paidós. Cap. 5.

LEÓN DUARTE, Gustavo (2002) Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina: Situación actual. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, Nº 7-8.

STANGE MARCUS, Hans (2007) La voluntad de la investigación: hacia una reformulación de la pregunta crítica en Comunicaciones. *Diálogos de la comunicación*, Nº 75

GALINDO, Jesús (2009) Comunicología, etnometodología y comunicometodología. La comunicación como acción y como representación reflexiva constructiva. *Razón y palabra* Nº 67.

## Unidad 1: Los “efectos” de la comunicación

Emergencia de la sociedad de masas: ¿barbarie destructora o potencial político avasallante? Inicios de la difusión masiva de mensajes. Propaganda política: emoción versus razón. La fuerza de la imagen. Mass Communication Research: “efectos”, influencia, persuasión. El desarrollo: la comunicación como vector de la modernización. Difusionismo norteamericano. Críticas: la discusión por los flujos desiguales. Otros paradigmas de desarrollo. El papel de los medios.

SWINGEWOOD, Alain, (2003) *El mito de la cultura de masas*. México: Ediciones Coyoacán. Cap. 1

MATTELART, Armand (1996) *La comunicación-mundo*. México: Siglo XXI editores. Cap. 2 y 3.

TCHAKHOTINE Serge [1952] “El secreto del éxito de Hitler: la violencia psíquica”. En MORAGAS, Miguel de, ed. (1979, 1982) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª edición.

WOLF, Mauro (1987, 1996) *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. Cap. 1

SCHMUCLER, Héctor [1992] “Sobre los efectos de la comunicación”. En (1997) *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

SCHRAMM, Wilbur (1969) El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo. En PYE, Lucian W. (comp.) *Evolución política y comunicación de masas*. Buenos Aires: Troquel. Accesible desde [http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/schramm\\_01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/schramm_01.pdf). Extraído el 27/02/2012.

FUENTES NAVARRO, Raúl. (2005) Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación latinoamericana de la comunicación”. *Comunicación y Sociedad*, 4, 93-125. Accesible desde [http://publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/4\\_2005/93-127.pdf](http://publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/4_2005/93-127.pdf). Extraído el 27/02/2012.

MACBRIDE, Sean y otros (1987) *Un solo mundo, voces múltiples*. México: Fondo de Cultura Económica. Versión abreviada. 1993.

RAU DE ALMEIDA, Manuela y DE SOUZA Juiciano (2008) De instrumento a racionalidad: las tecnologías de la comunicación del difusionismo a la sociedad de la información. *Razón y Palabra*, 62.

## Unidad 2: La reproducción programada

Industria cultural, la alienación del sujeto. El hombre unidimensional. Los medios como aparatos ideológicos del Estado. La sociedad del espectáculo: entre la inercia y la fascinación. La sustracción de la experiencia. Mito y mistificación.

ENTEL, Alicia, LENARDUZZI, Vitor y GERZOVICH, Diego (1999). *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*. Buenos Aires: EUDEBA. Cap. 1, 2 y 3.

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (2006 [1947]) “La industria cultural”. En *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.

MARCUSE, Herbert (1993) *El hombre unidimensional*. Barcelona: Planeta-Agostini. [1954]

MUÑOZ, Blanca (1989) *Cultura y comunicación*. Barcelona: Barcanova. Cap. 3

ALTHUSSER, Louis (1988 [1970]) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1988.

DEBORD, Guy (1995) *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La marca. Capítulos 1 y 2.

BARTHES, Roland. *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo XXI. Cap. "El mito, hoy"

### **Unidad 3: Ideología, hegemonía, identidad**

Dinámica de los procesos culturales: continuidades y rupturas, reproducción y creación. El problema de la ideología. La comunicación como práctica situada. La identidad del yo en la relación cultura-comunicación. Estudios culturales latinoamericanos. Multiculturalismo y política.

GRAMSCI, Antonio (1970) *Antología*. México: Siglo XXI. Notas de 1932-1935. II.3 "La ciencia y las ideología 'científicas'", "Concepto de 'ideología'", "Conexión entre el sentido común, la religión y la filosofía".

WILLIAMS, Raymond (1980) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península. Parte II: "6. La hegemonía" y "8. Dominante, residual y emergente".

HALL, Stuart (1994) Estudios culturales, dos paradigmas. *Causas y Azares* Nº 1, 27-44.

MUÑOZ, Blanca (2005) *Modelos culturales*. Barcelona: Anthropos / Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Sexta parte: "La cultura como análisis de la cotidianidad."

EAGLETON, Terry (1997) *Ideología. Una introducción*. Barcelona: Paidós. Cap. 1

### **Estudios culturales latinoamericanos**

SCHLESINGER, Philip (1989) Aportaciones de la investigación latinoamericana. Una perspectiva británica. *Telos*, 19, 55-60, Fundesco, Madrid.

MATTELART, Armand y NEVEU, Érik (2004) *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós. Caps. 2, 3 y 4.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1989). Culturas híbridas. El espacio comunicacional como problema multidisciplinario. *Telos*, 19, 13-20, Fundesco, Madrid, 1989.

MIGNOLO, Walter (2003) Los estudios culturales: geopolítica del conocimiento y exigencias /necesidades institucionales. *Revista iberoamericana*, 203, (Ejemplar dedicado a: Los estudios culturales latinoamericanos hacia el siglo XXI), 401-415.

YÚDICE, George (2003) Los estudios culturales en la encrucijada de la incertidumbre. *Revista iberoamericana*, 203, (Ejemplar dedicado a: Los estudios culturales latinoamericanos hacia el siglo XXI), 449-464.

### **Unidad 4: Interaccionismo simbólico y Escuela de Palo Alto: de la interacción al sistema**

El "self". La identidad como suma de máscaras. Roles y posiciones individuales y grupales. La comunicación como interacción. La construcción sociocultural de las emociones. Cibernética de 1º y 2º orden. La escuela de Palo Alto: Bateson, Watzlawick. La metáfora de la orquesta. El pensamiento sistémico: nociones de cambio, evacuación del conflicto. El subsistema de medios: reflexividad y vigilancia.

MEAD, George (1968) *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós

GOFFMAN, Erving *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

MAYOL, Pierre (1999) Primera parte. Habitar. Cap. 1: El barrio. En DE CERTEAU, Michel; GIARD, Luce y MAYOL, Pierre, *La invención de los cotidianos 2. Habitar, cocinar*. México: Universidad Iberoamericana.

LE BRETON, David (2002) *Sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.

WATZLAWICK, Paul; BEAVIN, Janet y JACKSON, Don (1981) *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder. Cap. 4: La organización de la interacción humana

RIZO GARCÍA Marta (2011) Pensamiento sistémico y comunicación. *Razón y palabra*, Nº 75. (Ejemplar dedicado a: Libros básicos en la historia del campo iberoamericano de estudios en comunicación)

GROS SALVAT, Begoña (2001) De la cibernética clásica a la cibercultura: herramientas conceptuales desde donde mirar el mundo cambiante. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Nº 2.

### **Coda: un mapa de los estudios de comunicación en las últimas décadas**

El desplazamiento del estudio de los medios y las audiencias. Pandiscursivismo. De las mediaciones a la trama sociocultural: estudios sociales de las TICs. Educación, instituciones y organizaciones. Espacio público y opinión. Prácticas y consumos culturales. Políticas y convergencias económicas. El predominio de las epistemologías interpretativistas y postpositivistas.

Material de trabajo: resúmenes de congresos de comunicación.

### **Advertencias**

Pese a su extensión, este programa no es de ningún modo exhaustivo. Se parece más a una cartografía, que indica puntos de referencia básicos, que a un calco. Dejo fuera de consideración varios grandes núcleos canónicos de la reflexión comunicacional: la lingüística y la semiótica, o la crítica de la economía política de la comunicación por ejemplo. Ambos enfoques tienen numerosos representantes a cargo de otros cursos y seminarios. Los confines de un programa de teorías y enfoques del campo comunicacional pueden ser inalcanzables, en virtud de la amplitud del concepto de comunicación que se comentan en los prolegómenos. La preparación de un material de lectura "razonable", es decir, pasible de ser leído en un tiempo que no exceda los 3 meses, implica una operación de recorte brutal. Seleccioné textos y, de ellos, extraje capítulos, a fin de componer una imagen panorámica del conjunto. Con todo, el volumen de lecturas sugeridas es considerable. La segunda operación de recorte compete, en este caso, al estudiante. Existe una lista de lecturas complementarias. También aquí la lista puede desplegarse más.

### **Modalidad de cursado y evaluación**

Horas de clase presenciales: 16 hs.

El desarrollo de los contenidos es fundamentalmente –pero no exclusivamente- expositivo: a partir de una síntesis de las lecturas, se desplegarán los temas, planteando al mismo tiempo interrogantes que promuevan la participación de los estudiantes. En cada una de las jornadas de trabajo previstas se desarrollará una unidad. Al finalizar el encuentro, a través del debate, se realizará una síntesis parcial conjunta.

El trabajo a presentar para la aprobación del seminario consistirá en el desarrollo sintético de alguno de estos enfoques o conceptos, en vinculación con la investigación que el estudiante está llevando adelante. Este trabajo tendrá una extensión aproximada de 10 a 15 páginas en Arial 10 u 11 o Times New Roman 12, y la fecha de presentación será el 30 de mayo de 2012.

### **Bibliografía complementaria**

CURRAN, James (1998) "Repensar la comunicación de masas", en CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

FERRY, Jean Marc (1998) *El nuevo espacio de lo público*. Barcelona: Gedisa. Varios capítulos: FERRY, Jean Marc: Las transformaciones de la publicidad política. NOËLLE-NEUMAN, Elizabeth: La espiral del silencio, una teoría de la opinión. VERÓN, Eliseo: Interfaces, sobre la democracia audiovisual avanzada.

GALLINO, Luciano (1990) "El problema MMMM (Modelos Mentales Mediados por los Media)" " en *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*". México: Grijalbo.

GILROY, Paul (1998) "Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad", en CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

GUATTARI, Félix (1992) "Hacia una autopoietica de la comunicación" (entrevista). *Futur Antérieur*, p. 203-214.

HALL, Stuart (1998) "Significado, representación ideología: Althusser y los debates posestructuralistas". En CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

KARAM, Tanius (2007) Epistemología y comunicación. Notas para un debate. *Andamios: revista de investigación social*, Nº 7, 97-124.

KLAPPER, Joseph (1974) *Efectos de las comunicaciones de masas*. Madrid: Aguilar

LOZANO ASCENCIO, Carlos y VICENTE MARIÑO, Miguel (2010) La enseñanza universitaria de las Teorías de la Comunicación en Europa y América Latina. *Revista Latina de comunicación social*, Nº 65.

LUHMAN, Niklas (2000, 2007) *La realidad de los medios de masas*. Anthropos: Barcelona. Capítulo 13. La función de los medios de comunicación para las masas.

MATO, Daniel (2003) Prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder: sobre la entrada en escena de la idea de "Estudios Culturales Latinoamericanos" en un campo de prácticas más amplio, transdisciplinario, crítico y contextualmente referido. *Revista iberoamericana*, 203, (Ejemplar dedicado a: Los estudios culturales latinoamericanos hacia el siglo XXI), 389-400.

MOUCHON, Jean. Nuevas formas de debate ¿primicias de una nueva configuración del espacio público democrático? Traducción.

PAPALINI, Vanina (2006) "La cuestión de la subjetividad en el campo de la comunicación. Una reflexión epistemológica". *Revista Astrolabio* Nº 3: 1-15, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.

[www.astrolabio.unc.edu.ar/articulos/comunicacion/articulos/papalini03.php](http://www.astrolabio.unc.edu.ar/articulos/comunicacion/articulos/papalini03.php)

RIZO, Marta (2009) Comunicometodología y comunicación interpersonal: presencias y ausencias en la comunicometodología mexicana. *Razón y palabra*, Nº 67. (Ejemplar dedicado a: Comunicología y Comunicometodología)

RODRÍGUEZ GILRAT, Israel (2005) Las TIC y el hecho comunicativo. En: GIL JUÁREZ, Adriana (coord.) *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.

SEGUÍ DOLZ Josep, 2006. Perdidas para encontrarse. Usando el móvil para todo. En Gil Juárez, Adriana y Val-Ilovera Llovet, Montse (coords.) *Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: UOC.

SENNET, Richard (1978, 2002) *El declive del hombre público*. Barcelona: Península

SUBIRATS, Eduardo (1991). *Metamorfosis de la cultura moderna*. Barcelona: Anthropos. Cap. "El gran mundo de la pequeña pantalla".

ZIRES, Margarita (2005). Del rumor al tejido cultural y saber político. México: Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco. Cap. 4